

Comunicato stampa

Presentato il Masterplan di Bibione: una visione condivisa per la destinazione del futuro

Bibione, 21 Luglio 2026 – Dalla natura allo spazio pubblico, dalla mobilità dolce alla qualità della vita: il Masterplan "Molta + Bibione", presentato ufficialmente al pubblico da LAND e SINLOC in presenza del sindaco Flavio Maurutto, disegna una nuova prospettiva di sviluppo per la località turistica, costruita insieme alla comunità.

Il Masterplan "Molta + Bibione", sviluppato da LAND Italia con il supporto di SINLOC e presentato ufficialmente alla cittadinanza il 21 luglio alla presenza del Sindaco Flavio Maurutto, nasce con l'obiettivo di accompagnare Bibione verso un nuovo modello di sviluppo, capace di integrare turismo, natura, spazio pubblico e qualità della vita. Più che un documento di pianificazione, rappresenta una strategia condivisa per rafforzare l'identità della destinazione e renderla più resiliente, attrattiva e vivibile durante tutto l'anno.

Il percorso progettuale è stato costruito attraverso un articolato processo di ascolto e partecipazione che, a partire da dicembre 2025 ha coinvolto amministrazione, operatori economici, associazioni e cittadinanza. Da questo confronto è emersa una visione comune: il futuro di Bibione non può più basarsi esclusivamente sul turismo balneare, ma deve valorizzare l'intero patrimonio paesaggistico del territorio.

Non a caso il Masterplan prende il nome di "Molta + Bibione". Se infatti la spiaggia rappresenta solo il 5% dell'esperienza di Bibione, il restante 95% è un patrimonio ancora tutto da scoprire. Il territorio comunale di San Michele al Tagliamento si estende per 114 km², con 10 chilometri di litorale affacciati sull'Adriatico. Alle spalle del mare si sviluppa un paesaggio di straordinaria ricchezza composto da frazioni abitate, quasi 6.000 ettari di territorio agricolo, e una rete di percorsi ciclabili e ciclopedonali di rilevanza europea che collegano costa, entroterra, laguna e fiume.

"Bibione è conosciuta per la sua spiaggia, ma il suo futuro risiede nella ricchezza dell'intero paesaggio. Molta + Bibione significa proprio questo: riconoscere che il vero valore della destinazione nasce dalla relazione tra mare, natura, agricoltura, spazio pubblico e comunità. Quando il paesaggio diventa il motore dello sviluppo, il turismo non occupa il territorio: lo rigenera." dichiara Andreas Kipar, CEO di LAND.

"Il valore di questo Masterplan risiede innanzitutto nel percorso che lo ha generato. Attraverso il dialogo con cittadini, operatori e istituzioni abbiamo costruito una lettura condivisa di Bibione, facendo emergere non solo criticità, ma soprattutto le grandi potenzialità del territorio." aggiunge Martina Erba, Director LAND Italia.

"Molta + Bibione" diventa così l'invito a riscoprire una destinazione capace di mettere in relazione mare, natura, paesaggio agricolo, sport, cultura e spazio pubblico in un unico sistema territoriale, attrattivo durante tutto l'arco dell'anno.

Tra le priorità individuate figurano la riqualificazione dello spazio pubblico e dei luoghi simbolo della località, il rafforzamento della mobilità lenta, la valorizzazione del sistema dei parchi e delle aree verdi, l'ingresso della natura nel tessuto urbano attraverso infrastrutture verdi e Nature Based Solutions e lo sviluppo di nuove funzioni sportive e ricreative per contrastare la stagionalità e rendere Bibione una destinazione attiva durante tutto l'anno.

Con la presentazione del Masterplan si apre una nuova fase del percorso di trasformazione di Bibione. Più che un documento conclusivo, "Molta + Bibione" rappresenta una piattaforma strategica per orientare le politiche pubbliche, coordinare gli investimenti e accompagnare la destinazione verso un futuro più resiliente, inclusivo e competitivo.

Una visione che interpreta il paesaggio come infrastruttura di sviluppo e che pone le basi per una nuova generazione di destinazioni turistiche, capaci di creare valore ambientale, sociale ed economico, mettendo la qualità della vita e la natura al centro della propria evoluzione.

Andreas Kipar

Andreas Kipar è architetto, paesaggista e urbanista, fondatore e CEO di LAND. Dal 2009 insegna *Landscape and Public Space Design* presso il Politecnico di Milano ed è membro, tra gli altri, della Deutsche Akademie für Städtebau und Landesplanung (DASL) e della task force internazionale *Nature-Positive Cities* del World Economic Forum. Il suo lavoro è stato riconosciuto con numerosi premi internazionali, tra cui, nel 2026, il **Global Award for Sustainable Architecture**.

LAND

LAND - acronimo per Landscape, Architecture, Nature e Development - è una società internazionale di consulenza paesaggistica con sedi in Arabia Saudita, Austria, Canada, Germania, Italia e Svizzera. Andreas Kipar ed un Team di 200 paesaggisti, architetti, urbanisti, agronomi, ingegneri e ricercatori, si impegnano concretamente, dal 1990, per la rigenerazione di territori, città e luoghi.

L'attività di consulenza, pianificazione e progettazione di LAND mira a migliorare il benessere e l'ambiente delle persone attraverso l'implementazione di climate-positive solutions e processi partecipativi che portano a uno sviluppo sostenibile.

Forniamo consulenza a clienti pubblici e privati su come innovare con la natura, applicando politiche internazionali e promuovendo procedure di pianificazione collaborative. Insieme ai nostri clienti e al nostro vasto network di partner, valorizziamo le opportunità della transizione verde delle nostre comunità.

Tra i principali progetti rientrano: la strategia dei Raggi Verdi, Porta Nuova, Piazzale Loreto e la riqualificazione dell'area ex EXPO MIND a Milano; il Parco del Valentino a Torino; la strategia Urban Open Space e il Krupp Park così come il masterplan Freiheit Emscher a Essen; la strategia Green Infrastructure per la Regione della Ruhr; la rinaturalizzazione del fiume Po, della Valle di Airolo e il Parco Fluviale del Cassarate in Svizzera; il Corridoio della Biodiversità Saint-Laurent a Montreal; Al Urubah Park a Riyad e EXPO 2020 Dubai negli Emirati Arabi Uniti; i progetti di ricerca e innovazione finanziati dalla Commissione Europea UNaLab, HeritACT, GreenInCities (Horizon Europe), T-Factor e UrbAlytics, metodologie integrate di natural capital accounting, quantificazione e implementazione dei servizi ecosistemici, anche attraverso il Landscape Information Modeling LIM©; consulenze strategiche nel settore paesaggi, infrastrutture ed energie rinnovabili. L'impegno di LAND è stato riconosciuto attraverso numerosi premi internazionali, tra cui Premio Mercurio, MIPIM Award, Wan Awards, Biennale di Pisa, Passive and Low Energy Architecture Award (PLEA), European Garden Award 2023.

Contatti per i media

Luca Andreas Eckert

Communications Manager

luca.eckert@landsrl.com

+39 351 3003871

www.landsrl.com