

Comunicato stampa

LAND e XNatura mettono radici per la sostenibilità del futuro

Milano, 23 gennaio 2026 – La società internazionale di consulenza paesaggistica guidata da Andreas Kipar e la divisione di Nature Intelligence di 3Bee Srl collaboreranno allo sviluppo di un modello digitale predittivo per la gestione smart del paesaggio urbano. È quanto emerso dalla Winners' Night di [Business Meets Innovation 2025](#), contest organizzato dalla Camera di Commercio Italo-Germanica (AHK Italien) per promuovere sinergie di innovazione tra player internazionali come E.ON e Bosch e startup dei settori GreenTech, ClimateTech e GeoAI.

XNatura è la piattaforma vincitrice della challenge **"nAltire Landscape Modelling"**. La divisione di Nature Intelligence di **3Bee Srl**, aggiudicatasi anche il premio di **Overall Winner dell'ottava edizione di BMI**, contribuirà al potenziamento del modello di quantificazione del **Capitale Naturale di LAND**. Il risultato sarà uno **strumento interattivo all'avanguardia**, in grado di integrare intelligenza artificiale e monitoraggio ambientale in tempo reale per **plasmare il paesaggio del futuro**, nel segno di una **sostenibilità misurabile con il Natural Capital Accounting**.

"Ancora una volta BMI è stato per noi un'occasione pressoché unica per fotografare il panorama di start-up e realtà innovative che, anno dopo anno, si conferma in costante evoluzione e ci sorprende con tecnologie e soluzioni sempre più avanzate, integrate e scalabili", ha dichiarato il Consigliere Delegato di AHK Italien, Jörg Buck. "In un'edizione del contest incentrata sul tema delle sustainable cities, LAND – con il progetto lanciato per l'iniziativa e la relativa soluzione vincitrice – è un chiaro esempio di come le grandi sfide della sostenibilità si possano avvalere oggi di strumenti estremamente elaborati, efficaci e mirati. In questo caso specifico, il livello di dettaglio di monitoraggio digitale dell'ambiente ci mostra un futuro che è già presente".

Forte di oltre 10.000 dispositivi IoT, più di 15 centri di ricerca coinvolti e oltre 1.000.000 di ettari mappati in 25 Paesi, **XNatura è una piattaforma digitale innovativa per la valutazione della Natura** che integra immagini satellitari, sensori remoti e in campo, nonché analisi di laboratorio basate sull'intelligenza artificiale, per monitorare le prestazioni ecologiche attraverso differenti KPI ambientali.

"Siamo orgogliosi di integrare la piattaforma di XNatura nei modelli BIM e LIM per una progettazione data-driven", ha dichiarato Niccolò Calandri, CEO di 3Bee | XNatura. "La vittoria convalida il nostro approccio: mappatura remota di KPI come l'NDVI, misurazione dell'attrattività per gli impollinatori tramite sensori IoT e coinvolgimento della comunità con la gamification dell'app Biodiversa. Con XNatura, trasformiamo l'AI in analisi predittive per monitorare in real-time la salute e la resistenza degli ecosistemi".

Grazie all'esperienza e al contributo di XNatura, **LAND e la piattaforma di innovazione del LAND Research Lab** daranno vita a un **tool dinamico, avanzato e adattivo**, in grado di analizzare indicatori ambientali quali stress termico e idrico, evapotraspirazione, attrattività per gli impollinatori e altri parametri chiave, per orientare **strategie di adattamento climatico e di valorizzazione del Capitale Naturale**. La società potrà così ampliare il modello proprietario **LIM – Landscape Information Modelling®**, integrando dati di telerilevamento satellitare, droni multispettrali e sensori ambientali con algoritmi di intelligenza artificiale e *machine learning*.

"Da 35 anni riconnettiamo le persone alla Natura. Una Natura che, come diceva Goethe, non dorme mai e ha ora necessità di accogliere i dati e l'intelligenza artificiale, per dare nuova linfa al business di chi vive i paesaggi nella quotidianità", ha sottolineato Andreas Kipar, CEO e Co-Fondatore di LAND. "Siamo tutti proprietari e beneficiari del Capitale Naturale. Tutto dipende dalla Natura e le nostre azioni acquistano valore quando siamo in grado qualificare i loro impatti, orientare le scelte e migliorare il nostro operato", ha aggiunto Valentina Galiulo, referente dell'iniziativa. "La sostenibilità non è solo quantificazione: è capacità di trasformare le informazioni in responsabilità, le metriche in decisioni, e i numeri in cura concreta per i sistemi viventi", ha concluso Nikolas Neubert, Chief Innovation Officer di LAND.

Contatto per i media:

Daniele Galimberti – Media Relations

+39 351 632 7287

daniele.galimberti@landsrl.com

LAND

LAND - acronimo per Landscape, Architecture, Nature e Development - è una società internazionale di consulenza paesaggistica con sedi in Arabia Saudita, Austria, Canada, Germania, Italia e Svizzera. Andreas Kipar ed un Team di 200 paesaggisti, architetti, urbanisti, agronomi, ingegneri e ricercatori, si impegnano concretamente, dal 1990, per la rigenerazione di territori, città e luoghi.

L'attività di consulenza, pianificazione e progettazione di LAND mira a migliorare il benessere e l'ambiente delle persone attraverso l'implementazione di climate-positive solutions e processi partecipativi che portano a uno sviluppo sostenibile.

Forniamo consulenza a clienti pubblici e privati su come innovare con la natura, applicando politiche internazionali e promuovendo procedure di pianificazione collaborative. Insieme ai nostri clienti e al nostro vasto network di partner, valorizziamo le opportunità della transizione verde delle nostre comunità.

Tra i principali progetti rientrano: la strategia dei Raggi Verdi, Porta Nuova, Piazzale Loreto e la riqualificazione dell'area ex EXPO MIND a Milano; il Parco del Valentino a Torino; la strategia Urban Open Space e il Krupp Park così come il masterplan Freiheit Emscher a Essen; la strategia Green Infrastructure per la Regione della Ruhr; la rinaturalizzazione del fiume Po, della Valle di Airolo e il Parco Fluviale del Cassarate in Svizzera; il Corridoio della Biodiversità Saint-Laurent a Montreal; Al Urubah Park a Riyad e EXPO 2020 Dubai negli Emirati Arabi Uniti; i progetti di ricerca e innovazione finanziati dalla Commissione Europea UNaLab, HeritACT, GreenInCities (Horizon Europe), T-Factor e UrbAlytics, metodologie integrate di natural capital accounting, quantificazione e implementazione dei servizi ecosistemici, anche attraverso il Landscape Information Modeling LIM©; consulenze strategiche nel settore paesaggi, infrastrutture ed energie rinnovabili. L'impegno di LAND è stato riconosciuto attraverso numerosi premi internazionali, tra cui Premio Mercurio, MIPIM Award, Wan Awards, Biennale di Pisa, Passive and Low Energy Architecture Award (PLEA), European Garden Award 2023.

www.landsrl.com

3Bee - XNatura

3Bee è la nature tech company che, a partire da un approccio scientifico e tecnologico, realizza progetti di rigenerazione del territorio come le Oasi della Biodiversità e iniziative di educazione ambientale dedicate. La sua divisione di Nature Intelligence XNatura, si concentra sul monitoraggio e la gestione dei rischi e degli impatti ambientali. Combinando intelligenza artificiale, sensori IoT, tecnologie satellitari e cloud computing, XNatura accompagna imprese, municipalità e parchi naturali che vogliono integrare soluzioni data-driven nelle loro strategie di gestione ambientale.

AHK Italien

La Camera di Commercio Italo-Germanica (AHK Italien) è un'associazione di imprese che agisce su incarico del ministero dell'Economia e del Clima tedesco per promuovere le relazioni economiche tra aziende italiane e tedesche. Attiva dal 1921, riunisce dai grandi gruppi tedeschi alle piccole e medie imprese italiane, dalle filiali di multinazionali ai singoli imprenditori. Con circa 800 soci tra aziende e professionisti e oltre 70 collaboratori nella sede di Milano, la AHK Italien è la più grande Camera di Commercio estera e associazione bilaterale in Italia.