

Comunicato stampa

LAND lancia la challenge “nAltire Landscape Modelling” nel contesto di Business Meets Innovation 2025

Milano, 13 ottobre 2025 – La società internazionale di consulenza paesaggistica è tra le tre aziende selezionate dalla Camera di Commercio Italo-Germanica (AHK Italien) per promuovere sinergie di innovazione tra startup e grandi imprese, in seno all'edizione di Business Meets Innovation di quest'anno. Startup e centri di ricerca potranno così cooperare nello sviluppo di un modello digitale predittivo per la gestione intelligente e resiliente del paesaggio urbano. Le candidature potranno essere inviate entro il 14 novembre tramite il [sito ufficiale dell'iniziativa](#), in vista di un percorso di collaborazione semestrale con il team di LAND Italia.

LAND è tra i 3 top player protagonisti di Business Meets Innovation 2025, il contest di reverse open innovation promosso dalla Camera di Commercio Italo-Germanica (AHK Italien). Accanto a E.ON e Bosch, la società guidata da Andreas Kipar propone una propria **Technology Challenge** rivolta al mondo delle startup, degli spin-off universitari e delle realtà innovative che operano nei settori GreenTech, ClimateTech e GeoAI.

L'iniziativa nasce per favorire l'incontro tra la visione e le esigenze tecnologiche delle imprese consolidate e il potenziale creativo delle startup, dando vita a percorsi di **co-sviluppo di soluzioni innovative con impatto positivo**.

“BMI è ormai nel DNA della nostra organizzazione e, negli anni, ci ha consentito di arricchire la community italo-tedesca ponendo l'accento sull'innovazione ed esplorare realtà che, ciascuna nel proprio settore, sono all'avanguardia e offrono prodotti e servizi ad altissimo valore aggiunto”, ha dichiarato il Consigliere Delegato AHK Italien, Jörg Buck. “Questa edizione ha un focus tematico sulle sustainable cities, che è non solo un grande tema del nostro tempo, ma anche un'opportunità di business per le aziende. Per questo siamo felici di avere LAND tra i top player di quest'anno: il progetto lanciato è ambizioso, e sono curioso di vedere quali realtà risponderanno a questa technology challenge e quali approcci adotteranno”.

Con la challenge **nAltire Landscape Modelling**, LAND invita realtà all'avanguardia a collaborare nello sviluppo di un modello digitale predittivo per la gestione smart dei paesaggi urbani.

“Attraverso questa challenge, cerchiamo partner capaci di condividere la nostra visione di un paesaggio intelligente e adattivo, in cui l'intelligenza artificiale supporta decisioni concrete per migliorare la qualità ambientale e il benessere collettivo.”, dichiara Andreas Kipar, CEO e Co-Fondatore di LAND. “Crediamo che l'innovazione più efficace nasca dalla relazione profonda tra Natura e tecnologia”, sottolinea Valentina Galiulo, Direttrice LAND Italia e referente dell'iniziativa. “Con nAltire Landscape Modelling vogliamo rendere tangibile questo connubio, trasformando dati complessi in conoscenza utile per la progettazione paesaggistica e la resilienza urbana”. “Un impegno accolto dal LAND Research Lab per mettere in rete il nostro know-how con l'ecosistema delle startup, accelerando la transizione verso modelli di pianificazione più intelligenti, predittivi e sostenibili”, conclude Nikolas Neubert, Chief Innovation Officer di LAND.

L'obiettivo è ampliare il modello di proprietà del **LIM landscape information modelling®**, integrando dati di telerilevamento satellitare, droni multispettrali e sensori ambientali con algoritmi di intelligenza artificiale e machine learning. Il risultato atteso è uno **strumento dinamico e interattivo**, capace di analizzare indicatori ambientali (stress termico e idrico, evapotraspirazione, attrattività per gli impollinatori, e così via) per orientare **strategie di adattamento climatico e valorizzazione del Capitale Naturale**.

Le candidature potranno essere inviate **entro il 14 novembre 2025** tramite il [sito ufficiale di Business Meets Innovation](#). La startup vincitrice del contest sarà coinvolta in un **percorso di collaborazione semestrale con il team di LAND Italia** per la co-progettazione del prototipo e la sperimentazione su aree pilota.

Contatto per i media:

Daniele Galimberti – Media Relations

+39 351 632 7287

daniele.galimberti@landsrl.com

LAND

LAND - acronimo per Landscape, Architecture, Nature e Development - è una società internazionale di consulenza paesaggistica con sedi in Arabia Saudita, Austria, Canada, Germania, Italia e Svizzera. Andreas Kipar ed un Team di 200 paesaggisti, architetti, urbanisti, agronomi, ingegneri e ricercatori, si impegnano concretamente, dal 1990, per la rigenerazione di territori, città e luoghi.

L'attività di consulenza, pianificazione e progettazione di LAND mira a migliorare il benessere e l'ambiente delle persone attraverso l'implementazione di climate-positive solutions e processi partecipativi che portano a uno sviluppo sostenibile.

Forniamo consulenza a clienti pubblici e privati su come innovare con la natura, applicando politiche internazionali e promuovendo procedure di pianificazione collaborative. Insieme ai nostri clienti e al nostro vasto network di partner, valorizziamo le opportunità della transizione verde delle nostre comunità.

Tra i principali progetti rientrano: la strategia dei Raggi Verdi, Porta Nuova, Piazzale Loreto e la riqualificazione dell'area ex EXPO MIND a Milano; il Parco del Valentino a Torino; la strategia Urban Open Space e il Krupp Park così come il masterplan Freiheit Emscher a Essen; la strategia Green Infrastructure per la Regione della Ruhr; la rinaturalizzazione del fiume Po, della Valle di Airolo e il Parco Fluviale del Cassarate in Svizzera; il Corridoio della Biodiversità Saint-Laurent a Montreal; Al Urubah Park a Riyad e EXPO 2020 Dubai negli Emirati Arabi Uniti; i progetti di ricerca e innovazione finanziati dalla Commissione Europea UNaLab, HeritACT, GreenInCities (Horizon Europe), T-Factor e UrbAlytics, metodologie integrate di natural capital accounting, quantificazione e implementazione dei servizi ecosistemici, anche attraverso il Landscape Information Modeling LIM©; consulenze strategiche nel settore paesaggi, infrastrutture ed energie rinnovabili. L'impegno di LAND è stato riconosciuto attraverso numerosi premi internazionali, tra cui Premio Mercurio, MIPIM Award, Wan Awards, Biennale di Pisa, Passive and Low Energy Architecture Award (PLEA), European Garden Award 2023.



www.landsrl.com

AHK Italien

La Camera di Commercio Italo-Germanica (AHK Italien) è un'associazione di imprese che agisce su incarico del ministero dell'Economia e del Clima tedesco per promuovere le relazioni economiche tra aziende italiane e tedesche. Attiva dal 1921, riunisce dai grandi gruppi tedeschi alle piccole e medie imprese italiane, dalle filiali di multinazionali ai singoli imprenditori. Con circa 800 soci tra aziende e professionisti e oltre 70 collaboratori nella sede di Milano, la AHK Italien è la più grande Camera di Commercio estera e associazione bilaterale in Italia.