

SPORT E COMUNITÀ

LA VISIONE DI SPORTIUM
RACCONTATA DA
GIUSEPPE DE MARTINO

NUOVI ARRIVI A LAND

INTERVISTA
ALLA DIRECTOR
VALENTINA
GALIULO

IN COPERTINA

Mons. Giulio Dellavite
Diocesi di Bergamo

553

13 SETTEMBRE 2025

IMMANALE

il Quotidiano Immobiliare

UNA NUOVA ETICA PER L'IMMOBILIARE

L'APPUNTAMENTO "LA NUOVA STRADA MAESTRA" DE ilQI A MILANO:
NUOVI MODELLI E NUOVE PROPOSTE DALLA COMUNITÀ DEL REAL ESTATE



SOMMARIO



ARTICOLI

PAGINA 13

RIPARTIRE DALL'ETICA PER RISCATTARE IL RUOLO DEL REAL ESTATE

di Marco Luraschi

PAGINA 19

IMPIANTI SPORTIVI: CI SIAMO DIMENTICATI DELLE NOSTRE COMUNITÀ?

di Pietro Zara

PAGINA 26

L'APPROCCIO DATA-DRIVEN DI LAND

di Kevin Massimino

PAGINA 33

IL POTENZIALE ECONOMICO E SOCIALE DEGLI INVESTIMENTI NEL LIVING

di Pietro Zara



RUBRICHE



EDITORIALE



LE DIRETTE



CALENDARIO



CHI VIENE E CHI VA



AZIENDE INFORMANO



A portrait of a woman with blonde hair, smiling, wearing a dark blue blazer over a light blue shirt. She is standing in front of green foliage.

L'APPROCCIO DATA-DRIVEN DI LAND

L'intervista alla nuova Director dello studio Valentina Galiulo

di Kevin Massimino



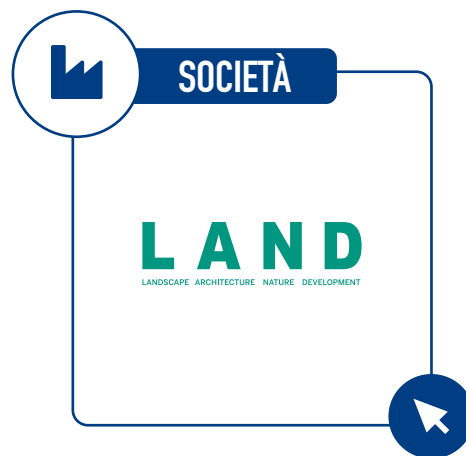


Consulta tutte le
schede dei progetti
immobiliari in
cui è coinvolta
LAND

SCOPRI DI PIÙ



VALENTINA GALIULO



LAND



*In un contesto
stimolante e
dinamico come
quello offerto da
LAND, ho trovato
l'opportunità
di crescere,
esprimere il mio
potenziale e dare
forma alle mie
ambizioni*

QUALI SONO LE EMOZIONI E LE PROSPETTIVE DI QUESTO TRAGUARDO IMPORTANTE?

Provo una profonda
gratitudine nei confronti
del Board del gruppo
LAND, e in particolare
verso Andreas Kipar

e i Direttori di LAND Italia, per aver creduto nel
valore di una giovane donna che ha trasformato
un percorso accademico in un'esperienza
professionale concreta e significativa nell'ambito
del Paesaggio. In un contesto stimolante e
dinamico come quello offerto da LAND, ho
trovato l'opportunità di crescere, esprimere il
mio potenziale e dare forma alle mie ambizioni.
La loro fiducia ha rappresentato non solo un
riconoscimento professionale, ma anche un
autentico incoraggiamento umano, capace di





”

*Grazie
all'approccio
data-driven di
LAND, offriamo
soluzioni
personalizzate che
rispondono alle
esigenze di clienti
pubblici e privati*

”

*Le nostre soluzioni
dimostrano come
l'investimento in
Natura produca
valore reale,
duraturo e
strategico per
il territorio e
per il mercato*

ispirare e rafforzare il mio percorso. È proprio da questa visione che nascono le prospettive che intendo sviluppare insieme ai team di LAND Italia e del LAND Research Lab, promuovendo la Natura non solo come fondamento e nuovo paradigma per lo sviluppo e la rigenerazione urbana, ma anche come valore culturale condiviso. Un patrimonio vivo, capace di generare qualità e benessere per chi abita e vive le nostre città.

**COME IL SUO RUOLO DI ARCHITETTO PHD
PER IL GRUPPO LAND HA INFLUITO SULLO
SVILUPPO DI SERVIZI DI CONSULENZA
PAESAGGISTICA INNOVATIVI ATTRAVERSO
IL SUO COINVOLGIMENTO NEL LAND
RESEARCH LAB? IN CHE MODO IL SUO RUOLO
HA POTENZIATO I SERVIZI DI CONSULENZA
E INCENTIVATO LA RICERCA NELLA
PIATTAFORMA DI INNOVAZIONE DEL GRUPPO?**

La mia formazione in ambito accademico internazionale ha rappresentato un contributo concreto nel mio percorso in LAND, fornendomi una visione integrata dei processi, utile a orientarsi in una realtà multidisciplinare. Mi ha permesso di unire competenze progettuali e manageriali, con l'obiettivo di sviluppare servizi che partano dalle reali esigenze di cittadini e clienti, generando benefici in termini di innovazione, ricerca applicata e sviluppo. All'interno dell'ecosistema LAND e del LAND Research Lab, ricopro un ruolo trasversale. Coordino progetti di ricerca europei, con un focus particolare sull'innovazione, seguendone anche la fase di applicazione, prototipazione e sviluppo. Un esempio è rappresentato dalle Nature-based Solutions (NbS), che progettiamo e sviluppiamo in contesti pubblici e privati, garantendo risultati concreti, replicabili e coerenti con gli obiettivi dei diversi *stakeholder*. Le NbS offrono un potenziale versatile, applicabile a diverse scale e contesti, soprattutto se integrate in strumenti avanzati di





”

L'investimento green non è più visto solo come un obbligo di rendicontazione, ma come un'occasione concreta per migliorare la qualità degli spazi urbani

NELL'AMBITO DELLA RICERCA APPLICATA E DELLA RIGENERAZIONE URBANA ATTRAVERSO DI ESSA, COME È CAMBIATO IL PENSIERO DELLA COMMITTENZA SULL'INVESTIMENTO GREEN?

negli ultimi anni, grazie ai servizi di consulenza sviluppati dal LAND Research Lab, abbiamo osservato un cambiamento radicale nel modo in cui le aziende guardano all'investimento green. Fino a non molto tempo fa, investire nel verde significava semplicemente inserire qualche elemento naturale in contesti urbani, come piccoli spazi o tetti verdi, pur all'interno di strategie territoriali più ampie. Oggi la situazione è molto diversa. Sempre più spesso, soprattutto nel campo dello sviluppo immobiliare legato ad asset commerciali o alla rigenerazione di ex siti industriali e logistici, incontriamo una committenza attenta e strategica. Con questi partner costruiamo veri e propri "patti di rigenerazione": l'investimento green non è più visto solo come un obbligo di rendicontazione, ma come un'occasione concreta per migliorare la qualità degli spazi urbani, valorizzare la biodiversità e dare nuova vita a territori compromessi. Questa nuova sensibilità sta aprendo la strada a collaborazioni più ampie,

Negli ultimi anni, grazie ai servizi di consulenza sviluppati dal LAND Research Lab, abbiamo osservato un cambiamento radicale nel modo in cui le aziende guardano all'investimento green. Fino a non molto tempo fa, investire





Occorre valorizzare la biodiversità e dare nuova vita a territori compromessi

coinvolgendo investitori e amministrazioni pubbliche. Insieme stiamo costruendo accordi duraturi, capaci di generare benefici reali non solo per le aziende coinvolte, ma anche per le comunità locali. È un approccio che punta a uno sviluppo più sostenibile, equo e capace di rispondere alle sfide del nostro tempo. Una sfida che ora si estende anche a settori apparentemente lontani dalla dimensione dello spazio pubblico, come l'industria, la meccanica, la tecnologia e l'automotive. Ed è proprio in questi ambiti che stiamo vedendo emergere una nuova visione, più consapevole e innovativa. Una trasformazione che riguarda non solo i processi produttivi, ma anche il modo di pensare allo sviluppo del territorio. Questo cambiamento ha trovato una sua prima espressione concreta nel nostro Nature-Factory Manifesto, che propone un nuovo modo di intendere il rapporto tra industria e ambiente per una produzione di Natura virtuosa e durevole.



Attraverso l'utilizzo di framework strutturati, aiutiamo le amministrazioni a definire obiettivi concreti legati al clima, alla rigenerazione urbana e alla tutela della biodiversità, con una visione a lungo termine

SIETE MOLTO ATTIVI NELLA RIGENERAZIONE DELLE CITTÀ ITALIANE. COME PROCEDE QUESTO DIALOGO CON IL PUBBLICO?

Oggi le città italiane non vedono più il paesaggio solo come un elemento estetico o un punto di partenza per lunghi percorsi di rigenerazione urbana. Sempre più spesso si rivolgono

a noi per costruire partnership strategiche e per essere accompagnate nella ricerca e nell'accesso a finanziamenti europei, nazionali e regionali. Attraverso l'utilizzo di framework strutturati, aiutiamo le amministrazioni a definire obiettivi concreti legati al clima, alla rigenerazione urbana e alla tutela della biodiversità, con una visione a lungo termine e in linea con le strategie europee di sostenibilità. Il nostro lavoro è quello di facilitare questo percorso, offrendo alle città strumenti per leggere in modo integrato le sfide ambientali e



trasformarle in opportunità di sviluppo. In questo approccio, clima, biodiversità e rigenerazione urbana si intrecciano e trovano una sintesi nella dimensione del Paesaggio. Le città stanno raccogliendo questa sfida con entusiasmo e spirito innovativo. E noi siamo al loro fianco per accompagnarle, passo dopo passo. Lo dimostrano esperienze già in corso e concrete, come i Piani del Verde di Bolzano e Trento, o i progetti di riqualificazione di aree industriali dismesse – ad esempio l'intervento sull'ex area SGL Carbon di Ascoli Piceno. Altri casi, come quello del Comune di Prato con il progetto GreenIn Cities, mostrano come ricerca applicata e innovazione possano integrarsi in modo efficace: qui le NbS sono state utilizzate per rafforzare le politiche esistenti, in coerenza con il Patto Climatico Europeo e le sfide del programma Horizon.



”

*La nostra
esperienza ci ha
portato a operare
anche in contesti
internazionali,
come il Medio
Oriente, dove
Natura e cultura
si intrecciano
profondamente
nei nuovi
insediamenti
urbani*

QUALI SONO I PROGETTI SUI QUALI VI STATE CONCENTRANDO?

Attualmente lavoriamo su progetti a ogni scala, trasformando spazi pubblici e aree multifunzionali attraverso le Nature-based Solutions e valorizzando il patrimonio culturale, come nel progetto europeo HeritAct. Con GreenIn Cities ci occupiamo del reinverdimento di aree urbane molto dense, creando modelli replicabili per interventi su scala più ampia. Questa esperienza ci ha portato a operare anche in contesti internazionali, come il Medio Oriente, dove Natura e cultura si intrecciano profondamente nei nuovi insediamenti urbani. In Arabia Saudita, le città di nuova fondazione si basano sul principio che la Natura sia il legame tra il patrimonio culturale esistente, come i wadi, e un paesaggio urbano innovativo e sostenibile, grazie a strategie Nature-Positive e una visione a lungo termine. Nei contesti extra-europei, dove la nozione di Paesaggio è diversa dalla nostra, è fondamentale ripensare il rapporto tra Natura e cultura, soprattutto in vista di nuovi investimenti immobiliari. Se in Europa il New European Bauhaus promuove sostenibilità, inclusione e bellezza, oltre i confini del continente questi valori devono trovare nuove forme di attecchimento. Credo fermamente che, nelle città del futuro, tutto ciò che chiameremo "cultura" nascerà dalla relazione profonda con la Natura.

