

Comunicato stampa

LAND e Porsche Consulting presentano il Nature-Factory Manifesto alla Milano Design Week 2025

Milano, 9 aprile 2025 – In linea con il tema della Milano Design Week 2025, "Mondi Connessi", LAND e Porsche Consulting uniscono le forze per evidenziare l'impatto trasversale e multisettoriale del "Nature-Factory Manifesto", presentato lo scorso gennaio a Davos durante l'Annual Meeting del World Economic Forum. L'evento, organizzato in collaborazione con Green City Italia, si è tenuto questa mattina presso la terrazza di LAND, riunendo importanti player dei settori pubblico e privato.

Come trasformare l'umanità da consumatrice di risorse del pianeta a produttrice di risorse? A rispondere alla domanda è stato l'evento principale, organizzato da **LAND** in collaborazione con **Porsche Consulting**, durante la **Milano Design Week 2025**. Realizzato in cooperazione con **Green City Italia**, il talk ha riunito rappresentanti chiave del settore pubblico e privato presso la terrazza di LAND, con l'obiettivo di **condividere strategie per superare il concetto di transizione green e costruire un'economia sostenibile basata sul Natural Capital Accounting**.

Al fianco di **Andreas Kipar**, co-fondatore e CEO di LAND e membro della task force del **World Economic Forum** per le Nature-Positive Cities, e **Josef Nierling**, CEO di Porsche Consulting, il panel ha visto intervenire anche **Elena Guarnone**, Head of Sustainability di Edison SpA, **Evelyn Oberleiter**, co-fondatrice e CEO di Terra Institute, **Mattia Mor**, fondatore e CEO di Emotion Network, e **Alessandro Bottarelli**, Global Sustainability Leader per la divisione Electrification Smart Power di ABB. A moderare il dibattito, **Silvia Botti**, direttrice della One Works Foundation.

Il dialogo si è concentrato sulla portata trasformativa del **Nature-Factory Manifesto**, presentato per la prima volta in Italia dopo il successo riscosso all'ultimo **World Economic Forum Annual Meeting di Davos**. Questo documento offre a città e aziende una roadmap chiara ed efficace per adottare **modelli di business Nature-positive**, che non si limitino più a strategie compensative – focalizzate sulla riduzione dei danni ambientali – ma puntino attivamente a **rigenerare gli ecosistemi, ripristinare la biodiversità e migliorare la qualità ambientale** nel tempo. Alimentando nuove **partnership pubblico-private Nature-positive**, la sostenibilità genera un valore competitivo e condiviso sul mercato, misurabile e monitorabile nel tempo grazie al Natural Capital Accounting.

Secondo una recente ricerca del **World Economic Forum**, solo il **5% delle aziende nel mondo dispone di una Strategia di Natura strutturata**. Tenendo conto del **deficit di investimenti pari a 700 miliardi di dollari per le nature-based solutions** previsto da qui al 2030, integrare la Natura nei piani aziendali e nei report ESG diventa una priorità per un'economia più sostenibile e resiliente.

"La Natura è il nuovo pilastro dello sviluppo economico per città e imprese. Abbracciando l'approccio Nature-Positive del World Economic Forum, possiamo 'connettere i mondi' della società e favorire la transizione da modelli di crescita tradizionali a uno sviluppo tangibile e misurabile", afferma Andreas Kipar, co-fondatore e CEO di LAND. "Crediamo che la Natura sia un motore di cambiamento. Passando dalle politiche di compensazione net-zero a un'economia orientata alle persone, sia il settore pubblico che quello privato possono sfruttare i vantaggi della sostenibilità per il benessere delle generazioni presenti e future."

Josef Nierling, CEO di Porsche Consulting, completa: *"La nostra economia è sempre più concentrata in aree urbane, dove si focalizzano talenti e capitali. Cambiamenti politici e crisi demografica stanno inasprendo la contesa di queste risorse. È interesse vitale delle aziende diventare parte attiva dell'attrattività delle città, producendo Capitale Naturale. Il vantaggio del nostro approccio è duplice: massimizzare il Capitale Naturale porta a processi produttivi più efficienti grazie alle nuove tecnologie. Si tratta di un cambio di paradigma che ci allontana dai concetti*

di compensazione o restituzione, ed è la chiave per trasformare la sostenibilità da normativa a vantaggio competitivo”.

“Come azienda, facciamo energia da 140 anni grazie alla Natura. Vogliamo portare servizi ecosistemici, valore, cultura e benessere. Sempre più imprese lavorano in chiave di competitività alimentando la connessione tra Energia e Natura” aggiunge Elena Guarnone, Head of Sustainability di Edison SpA.

“Il nostro focus è sempre stato quello di ridurre le emissioni con un’attenzione particolare alla circolarità, in linea con l’obiettivo di diventare net-zero entro il 2050. Utilizzando un approccio multi-stakeholder, possiamo costruire processi circolari che non solo riducano il consumo di risorse, ma contribuiscano a rigenerarle. Trasformiamo i nostri scarti in risorse per altri processi, riducendo l’impatto ambientale e aumentando l’efficienza.” conclude Alessandro Bottarelli, Global Sustainability Leader per la divisione Electrification Smart Power di ABB.

Oltre all’evento principale dedicato al Nature-Factory Manifesto, la **Wunderkammer**, lo spazio espositivo di LAND situato in via Varese 12, rimarrà **aperta dal 7 all’11 aprile**, offrendo al pubblico un’analisi approfondita dei temi presentati attraverso **attività interattive e workshop dedicati**.

Il più importante sarà **Design4Future**, un dialogo a più voci che si terrà **venerdì 11 aprile alle 17:00**, riunendo esperti di diversi settori professionali – architettura, sostenibilità, istruzione e tecnologia – per esplorare **l’interazione dinamica tra natura, tecnologia, innovazione e persone**.

Maggiori informazioni disponibili online su landsrl.com e sulla guida ufficiale di breradesignweek.it.

Contatti per i media:

LAND

Daniele Galimberti

Media Relations

Telefono: +39 02 806 9111

Cellulare: +39 351 632 7287

E-Mail: daniele.galimberti@landsrl.com

Porsche Consulting

Elisabetta Giazzi

Marketing & Comunicazione

Telefono: +39 02 69599142

Cellulare: +39 340 5238414

E-Mail: elisabetta.giazzi@porsche-consulting.com

LAND - acronimo per Landscape, Architecture, Nature e Development - è una società internazionale di consulenza paesaggistica con sedi in Arabia Saudita, Austria, Canada, Germania, Italia e Svizzera. Andreas Kipar ed un Team di 200 paesaggisti, architetti, urbanisti, agronomi, ingegneri e ricercatori, si impegnano concretamente, dal 1990, per la rigenerazione di territori, città e luoghi. L’attività di consulenza, pianificazione e progettazione di LAND mira a migliorare il benessere e l’ambiente delle persone attraverso l’implementazione di climate-positive solutions e processi partecipativi che portano a uno sviluppo sostenibile. Insieme a un vasto network di clienti e partner, valorizza le opportunità della transizione verde per le comunità.

Porsche Consulting è leader nella consulenza strategica ed operativa. È stata fondata nel 1994 a seguito della riuscita trasformazione di Porsche in una delle case automobilistiche sportive di lusso più redditizie e ammirate. Oggi i suoi esperti supportano aziende in tutto il mondo nella trasformazione strategica e nella gestione delle performance. I consulenti operano in vari settori che spaziano dalla mobilità al farmaceutico, dai beni industriali ai servizi finanziari, dall’energia all’aerospaziale, dall’edilizia ai beni di largo consumo. Le principali aree di competenza sono strategia e organizzazione, brand e vendite, sviluppo e tecnologia, nonché eccellenza operativa. Porsche Consulting ha sede in Germania, Italia, Francia, Cina, Brasile e Stati Uniti.