

Pressemitteilung

22. Januar 2025

Nature-Factory Manifesto

*Porsche Consulting und LAND präsentieren in Davos
ein neues Wirtschaftsmodell im Einklang mit der Natur*

22.01.2025. Davos | Grandhotel Belvédère – Porsche Consulting und LAND präsentieren das „**Nature-Factory Manifesto**“ beim Annual Meeting 2025 des **World Economic Forum**.

Porsche Consulting, die Managementberatung der renommierten Automobilmarke, und **LAND**, ein internationales Unternehmen für Landschaftsberatung, stellen gemeinsam ein neues Modell für nachhaltiges Wachstum vor. Ziel ist es, das Konzept der „Nature-Positive Cities“ zu erweitern und großflächige urbane Ökosysteme zu schaffen, in denen **Natur als zentraler Treiber für wirtschaftliche Entwicklung und das Wohlbefinden der BürgerInnen agiert**.

Privatunternehmen werden dabei zu aktiven Produzenten von Natur und erweitern ihren Einfluss über bisherige Grenzen hinaus. Öffentliche und private Akteure arbeiten Hand in Hand, um mehr Investitionen zu mobilisieren. **Naturkapital** wird dabei zu einem entscheidenden **Indikator für wirtschaftliches Wohlergehen**, der Transparenz schafft und als Grundlage für politische und strategische Entscheidungen dient.

„Es handelt sich um einen Paradigmenwechsel, der sich von Kompensations- oder Ausgleichsstrategien entfernt. Dies ist der Schlüssel, um Nachhaltigkeit von einer Verpflichtung zu einem Wettbewerbsvorteil zu machen“, erklärte **Josef Nierling, CEO von Porsche Consulting in Italien**, in seiner Eröffnungs-Keynote.

Angesichts der aktuellen geopolitischen Herausforderungen ist es schwierig, zentrale Klimavereinbarungen voranzubringen. Konkrete Maßnahmen in globalen Metropolregionen ermöglichen jedoch sofortige, greifbare Ergebnisse für die BewohnerInnen.

„Städte und insbesondere große urbane Regionen werden so zu Magneten für Talente, ein entscheidender Faktor für künftige Wettbewerbsfähigkeit. Deshalb ist es im Interesse von Unternehmen, eine aktive Rolle einzunehmen: Natur zu schaffen macht Gesellschaften und Regionen attraktiver und bekämpft demografische Herausforderungen, indem die wertvollste Ressource – die Menschen – gesichert wird“, schloss **Nierling** auf der Bühne.

Das in Davos vorgestellte „Nature-Factory Manifesto“ verkörpert eine strategische Vision, die Industrie und Landschaft aktiv transformieren kann, indem es **ökologische Resilienz mit neuen Formen von Rentabilität und Wettbewerbsfähigkeit vereint**. Ein radikaler Denkansatz, der traditionelle Modelle der nachhaltigen Stadtentwicklung revolutioniert und Unternehmen an die Spitze der ökologischen und sozialen Transformation stellt – durch die Anwendung von *Nature-Positive*-Prinzipien.

„Heute muss jede Architektur zur Steigerung des Naturwertes beitragen. Nur so kann eine produktive Landschaft zur Antriebskraft der dringend benötigten sozialen und ökologischen Transformation werden, indem sie aktiv zur Verbesserung von Ökosystemdienstleistungen

Pressemitteilung

22. Januar 2025

*und natürlichen Ressourcen beiträgt – für eine resilientere Gesellschaft“, betonte **Andreas Kipar**, CEO von LAND und Mitglied der Task Force für Nature-Positive Cities des World Economic Forum.*

Die **Natur als Wachstumssäule** wird die Schaffung **öffentlich-privater Partnerschaften** fördern, finanzielle Hürden überwinden und mit Ressourcen sowie Investitionen die urbane Entwicklung vorantreiben. *„Durch **Natural Capital Accounting** wird es möglich, die Vorteile von Ökosystemdienstleistungen zu messen, die Auswirkungen des Naturkapitals auf menschliche Handlungen zu bewerten und den Natur-positiven Übergang von Städten und Regionen zu erleichtern“,* hob **Kipar** hervor.

An der Podiumsdiskussion waren außerdem **Verena Ehold**, Managing Director der Environment Agency Austria, und **Andrea Illy**, Präsident von illycaffè und co-Chair der Regenerative Society Foundation, beteiligt. In seinem Diskussionsbeitrag gab Andrea Illy einen kurzen Überblick zu dem Weg, den das Kaffeeunternehmen illycaffè seit Jahren eingeschlagen hat, um die Öffentlichkeit auf **Technologielösungen zur Unterstützung der natürlichen Regeneration der Plantagen zu sensibilisieren**. Regenerative Landwirtschaftsansätze sind in der Tat in der Lage, die Abholzung und die Verschlechterung des Bodens zu stoppen, indem sie ihnen neues Leben einhauchen.

Porsche Consulting: Führend in strategischer und operativer Beratung. Porsche Consulting wurde 1994 gegründet, nachdem die erfolgreiche Transformation von Porsche zu einem der profitabelsten und angesehensten Hersteller von Luxus-Sportwagen gelungen war. Heute unterstützen die Experten von Porsche Consulting Unternehmen weltweit bei der strategischen Transformation und Performance-Steigerung. Die Berater sind in verschiedenen Branchen tätig, darunter Mobilität, Pharma, Industriegüter, Finanzdienstleistungen, Energie, Luft- und Raumfahrt, Bauwesen und Konsumgüter. Zu den Kernkompetenzen zählen Strategie und Organisation, Marke und Vertrieb, Entwicklung und Technologie sowie operative Exzellenz. Porsche Consulting ist in Deutschland, Italien, Frankreich, China, Brasilien und den USA vertreten.

LAND - das Kürzel steht für Landscape, Architecture, Nature und Development – ist ein internationales Landschaftsberatungsunternehmen mit Büros in Deutschland, Italien, Kanada, Österreich, Saudi-Arabien und der Schweiz. Andreas Kipar und ein Team von 200 Landschaftsarchitektinnen, Architekten, Stadtplanerinnen, Agronomen, Forscherinnen und Ingenieuren setzen sich seit 1990 für die Regenerierung von Regionen, Städten und Orten ein. Die Beratungs-, Planungs- und Entwurfstätigkeiten von LAND zielen darauf ab, das Wohlbefinden der Menschen und die Umwelt durch die Umsetzung von klimapositiven Lösungen und partizipativen Prozessen zu verbessern, die zu einer nachhaltigen Entwicklung führen. Zusammen mit einem breiten Netzwerk von Kunden und Partnern nutzt LAND die Chancen der grünen Transformation für Gemeinschaften.

Medienkontakte:

Porsche Consulting

Elisabetta Giazzi
Marketing & Comunicazione
Telefono: +39 02 69599142
Cellulare: +39 340 5238414
E-Mail: elisabetta.giazzi@porsche-consulting.com

LAND

Daniele Galimberti
Media Relations
Telefono: +39 02 806 9111
Cellulare: +39 351 632 7287
E-Mail: daniele.galimberti@landsrl.com