

Nota per la stampa

22 gennaio 2025

Nature-Factory Manifesto

*Porsche Consulting e LAND lanciano a Davos
un nuovo modello economico fondato sulla Natura*

22.01.2025. Davos | Grandhotel Belvédère – Porsche Consulting e LAND presentano il **“Nature-Factory Manifesto”** durante l’Annual Meeting 2025 del **World Economic Forum**.

Porsche Consulting, la società di consulenza manageriale affiliata alla nota casa automobilistica, e **LAND**, società internazionale di consulenza paesaggistica, si uniscono per lanciare un nuovo modello di crescita sostenibile. L’idea è quella di estendere il concetto di ‘Nature-Positive Cities’ creando grandi ecosistemi urbani in cui la **Natura è un elemento fondamentale di sviluppo economico e di benessere per i cittadini**.

In questo modo, le aziende diventano produttrici attive di Natura, estendendo la loro influenza oltre i confini attuali. Pubblico e privato lavorano all’unisono garantendo una maggiore disposizione di investimenti. Il **Capitale Naturale** diventa così l’**indicatore di benessere economico** per rendere i risultati trasparenti al servizio del processo decisionale e politico.

“Si tratta di un cambio di paradigma che si allontana dai concetti di compensazione o restituzione, ed è la chiave per trasformare la sostenibilità da normativa a vantaggio competitivo” - ha dichiarato **Josef Nierling CEO Porsche Consulting in Italia** nel keynote di apertura.

In questa fase geopolitica assertiva è difficile progredire nelle azioni sul clima con accordi centralizzati. Agire concretamente sulle grandi aree urbane globali permette di ottenere risultati immediatamente godibili dalle persone che ci abitano.

“Città, e soprattutto grandi regioni urbane, diventano così attrattive per i talenti, elemento fondamentale della futura competitività. È per questo che è nell’interesse delle aziende giocare un ruolo attivo: produrre Natura intorno a sé rende attrattiva la società e il territorio, combattendo così la minaccia demografica e assicurandosi la più preziosa delle risorse, le persone” – ha concluso **Nierling** dal palco.

Il “Nature-Factory Manifesto” presentato a Davos incarna una visione strategica in grado di trasformare attivamente industrie e paesaggi, **coniugando la resilienza ambientale con nuove forme di redditività e competitività**. Un cambio di mentalità radicale, che rivoluzionerà i modelli tradizionali di sviluppo urbano sostenibile portando le aziende a guidare la transizione ecologica e sociale, attraverso l’adozione di principi *Nature-Positive*.

“Oggi ogni singola architettura deve contribuire all’aumento del valore naturale. Il paesaggio produttivo solo così diventa la forza trainante dell’indispensabile transizione sociale ed ecologica, contribuendo attivamente all’aumento dei Servizi Ecosistemici e delle risorse naturali per una società più resiliente”, ha affermato **Andreas Kipar, CEO di LAND e membro della Task Force per Nature-Positive Cities del World Economic Forum**.

Nota per la stampa

22 gennaio 2025

La **Natura concepita come pilastro di crescita economica** alimenterà infatti la creazione di **partnership pubblico-private** per superare i vincoli finanziari e contribuire con risorse e investimenti allo sviluppo urbano. *“Attraverso il **Natural Capital Accounting**, sarà possibile monitorare i benefici introdotti dai Servizi Ecosistemici, valutare l'impatto del Capitale Naturale sulle attività umane e facilitare la transizione Nature-Positive di città e territori”*, ha sottolineato **Kipar**.

Nel panel sono intervenuti anche **Verena Ehold**, Managing Director presso Environment Agency Austria e **Andrea Illy**, presidente di illycaffè, e co-Chair di Regenerative Society Foundation. Andrea Illy ha arricchito il dibattito facendo una breve panoramica del percorso che illycaffè ha intrapreso da anni e sensibilizzando il pubblico sulle **tecnologie in grado di sostenere la rigenerazione naturale delle piantagioni**. Le pratiche di agricoltura rigenerativa sono in grado, infatti, di fermare la deforestazione e il degrado del suolo ridandogli vita.

Porsche Consulting è leader nella consulenza strategica ed operativa. È stata fondata nel 1994 a seguito della riuscita trasformazione di Porsche in una delle case automobilistiche sportive di lusso più redditizie e ammirate. Oggi i suoi esperti supportano aziende in tutto il mondo nella trasformazione strategica e nella gestione delle performance. I consulenti operano in vari settori che spaziano dalla mobilità al farmaceutico, dai beni industriali ai servizi finanziari, dall'energia all'aerospaziale, dall'edilizia ai beni di largo consumo. Le principali aree di competenza sono strategia e organizzazione, brand e vendite, sviluppo e tecnologia, nonché eccellenza operativa. Porsche Consulting ha sede in Germania, Italia, Francia, Cina, Brasile e Stati Uniti.

LAND - acronimo per Landscape, Architecture, Nature e Development - è una società internazionale di consulenza paesaggistica con sedi in Arabia Saudita, Austria, Canada, Germania, Italia e Svizzera. Andreas Kipar ed un Team di 200 paesaggisti, architetti, urbanisti, agronomi, ingegneri e ricercatori, si impegnano concretamente, dal 1990, per la rigenerazione di territori, città e luoghi. L'attività di consulenza, pianificazione e progettazione di LAND mira a migliorare il benessere e l'ambiente delle persone attraverso l'implementazione di climate-positive solutions e processi partecipativi che portano a uno sviluppo sostenibile. Insieme a un vasto network di clienti e partner, valorizza le opportunità della transizione verde per le comunità.

Contatti stampa:

Porsche Consulting

Elisabetta Giazzi
Marketing & Comunicazione
Telefono: +39 02 69599142
Cellulare: +39 340 5238414
E-Mail: elisabetta.giazzi@porsche-consulting.com

LAND

Daniele Galimberti
Media Relations
Telefono: +39 02 806 9111
Cellulare: +39 351 632 7287
E-Mail: daniele.galimberti@landsrl.com